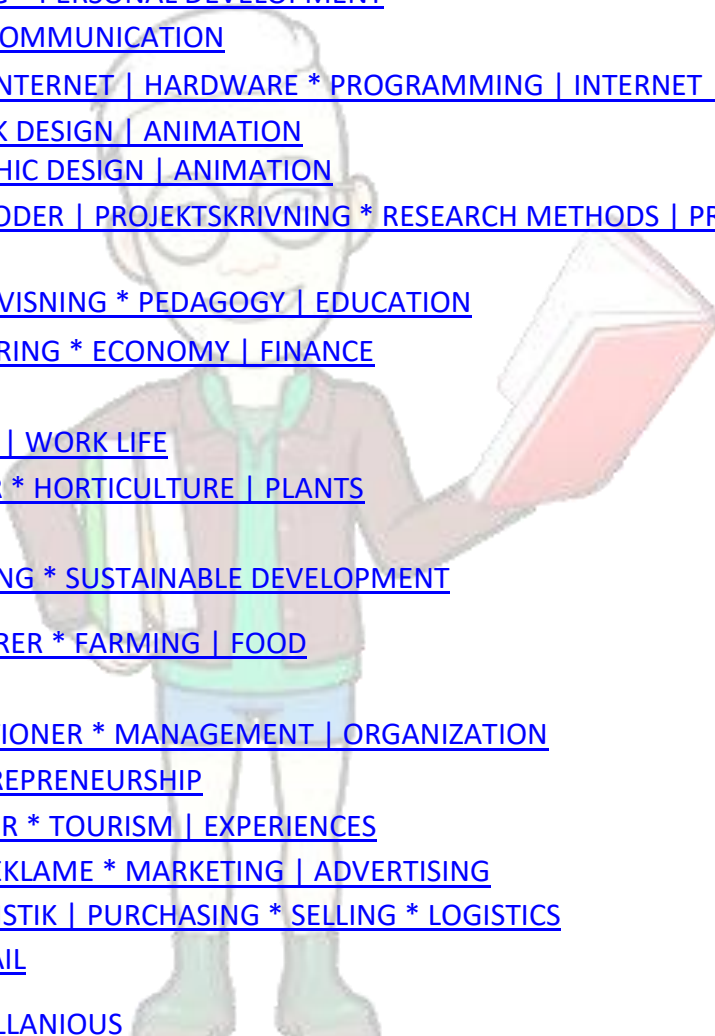


Business Academy Aarhus

Newslist Q1+2 2022

** follow the title link to the library catalogue and reserve books by pressing 'se og bestil'
(or 'View and order' if you change database language to English)

Emner * Subjects

- [PERSONLIG UDVIKLING * PERSONAL DEVELOPMENT](#)
 - [KOMMUNIKATION * COMMUNICATION](#)
 - [PROGRAMMERING | INTERNET | HARDWARE * PROGRAMMING | INTERNET | HARDWARE](#)
 - [WEBDESIGN | GRAFISK DESIGN | ANIMATION
* WEBDESIGN | GRAPHIC DESIGN | ANIMATION](#)
 - [UNDERSØGELSESMETODER | PROJEKTSKRIVNING * RESEARCH METHODS | PROJECT
WRITING](#)
 - [PÆDAGOGIK | UNDERVISNING * PEDAGOGY | EDUCATION](#)
 - [ØKONOMI | FINANSIERING * ECONOMY | FINANCE](#)
 - [JURA * LAW](#)
 - [HR | ARBEJDSLIV * HR | WORK LIFE](#)
 - [HAVEBRUG | PLANTER * HORTICULTURE | PLANTS](#)
 - [DYR * ANIMALS](#)
 - [BÆREDYGTIG UDVIKLING * SUSTAINABLE DEVELOPMENT](#)
 - [LANDBRUG | FØDEVARER * FARMING | FOOD](#)
 - [FØDEVARER * FOOD](#)
 - [LEDELSE | ORGANISATIONER * MANAGEMENT | ORGANIZATION](#)
 - [IVÆRKSÆTTERI * ENTREPRENEURSHIP](#)
 - [TURISME | OPLEVELSER * TOURISM | EXPERIENCES](#)
 - [MARKEDSFØRING | REKLAME * MARKETING | ADVERTISING](#)
 - [INDKØB * SALG * LOGISTIK | PURCHASING * SELLING * LOGISTICS](#)
 - [DETAILHANDEL * RETAIL](#)
 - [FORSKELLIGT * MISCELLANIOUS](#)
- 
- A faint, stylized illustration of a person with glasses, wearing a brown jacket and blue pants, holding a large red book. The illustration is positioned behind the list of subjects.

PERSONLIG UDVIKLING * PERSONAL DEVELOPMENT

- [Atomic habits : tiny changes, remarkable results : an easy and proven way to build good habits and break bad ones](#)
- [Atomvaner : nøglen til at skabe gode vaner og bryde de dårlige](#)
- [Think again : the power of knowing what you don't know](#)
- [Når flokdyret fejler : hvorfor vi kloge mennesker træffer så mange ukloge beslutninger](#)
- [The dip : the extraordinary benefits of knowing when to quit \(and when to stick\)](#)
- [Range : how generalists triumph in a specialized world](#)

KOMMUNIKATION * COMMUNICATION

- [Social media and crisis communication](#)
- [Social media communication : trends and theories](#)
- [Skærmtække : tydelig, troværdig, tjekket og tryk : sådan skaber du relationer og resultater online](#)
- [Onlinefacilitering : skab resultater og træd i karakter som facilitator på møder og konferencer](#)
- [Den digitale læsers hjerne : en skriveguide til fagfolk](#)
- [Farvel til business bullshit : et opgør med klichéer, platheder og oppustet sprog](#)

PROGRAMMERING | INTERNET | HARDWARE * PROGRAMMING | INTERNET | HARDWARE

- [Step into the Metaverse : How the Immersive Internet Will Unlock a Trillion-Dollar Social Economy](#)
- [The Kimball Group reader : relentlessly practical tools for data warehousing and business intelligence : remastered collection](#)
- [The tyranny of metrics](#)
- [Hvor kommer lyset fra? : data i uddannelse og ledelse](#)
- [Coders : who they are, what they think and how they changing our world](#)
- [Eye tracking the user experience : a practical guide to research](#)
- [Life and Death Design : What Life-Saving Technology Can Teach Everyday UX Designers](#)
- [Participatory design](#)
- [Product management for UX people : from designing to thriving in a product world](#)
- [Touch design for mobile interfaces](#)
- [Cybersecurity for business : organization-wide strategies to ensure cyber risk is not just an it issue](#)
- [Extended reality in practice : 100+ amazing ways virtual, augmented and mixed reality are changing business and society](#)
- [Core Java : Fundamentals \(12th ed\)](#)
- [Core Java : Advanced features \(12th ed\)](#)
- [JavaScript : the definitive guide: master the world's most-used programming language](#)
- [Practical Python data wrangling and data quality](#)
- [Learning modern Linux : a handbook for the cloud native practitioner](#)
- [The simulated multiverse : an MIT computer scientist explores parallel universes, the simulation hypothesis, quantum computing and the Mandela Effect](#)
- [Designing gamified systems : meaningful play in interactive entertainment, marketing and education](#)

- [Head first Java : a learner's guide to real-world programming](#)

WEBDESIGN | GRAFISK DESIGN | ANIMATION * WEBDESIGN | GRAPHIC DESIGN | ANIMATION

- [Adobe Illustrator CC : a complete course and compendium of features](#)
- [Adobe InDesign CC : a complete course and compendium of features, lessons, reference](#)
- [Adobe Photoshop : a complete course and compendium of features](#)
- [The photoshop layers & selections workshop](#)
- [Design for cognitive bias](#)
- [Design. Think. Make. Break. Repeat : a handbook of methods \(2nd ed\)](#)
- [Desirecode : designing services people want](#)
- [Morpho : Clothing folds and creases](#)
- [Brand New Brand : Restarting Your Business in a Time of Crisis and Transformation](#)

UNDERSØGELSESMETODER | PROJEKTSKRIVNING * RESEARCH METHODS | PROJECT WRITING

- [Research methods for educational dialogue](#)
- [Den gode opgave - håndbog i opgave-, projekt- og specialeskrivning](#)
- [Presenting science concisely](#)
- [Værdiskabende workshops : trin for trin](#)
- [Kvalitative undersøgelser i praksis - viden om mennesker og samfund \(2. udg\)](#)

PÆDAGOGIK | UNDERVISNING * PEDAGOGY * EDUCATION

- [Negativ pædagogik](#)
- [Dannelse i uddannelsessystemet](#)
- [Digitale læringsrum](#)
- [Unge motivation og læring : 12 eksperter om motivationskrisen i uddannelsessystemet](#)
- [Metoder til læring i praksis](#)
- [Teori og praksis i professionsdidaktik - en bog om reflektiv praksislæring](#)

ØKONOMI | FINANSIERING * ECONOMY | FINANCE

- [Mikroøkonomi : videregående uddannelser \(5. udg\)](#)
- [Finans/invest : Kryptovaluta, finanskrisen, kombinationsstrategier, Molslinjen og Boligsagen](#)
- [Finans/invest : First North, skatteovervejelser, markedsrisikopræmien og boligbeskatning](#)
- [Finans/invest : Pensionsopsparing, udlånsskandalen og værdiansættelser](#)
- [Blockchain and smart contracts : design thinking and programming for fintech](#)
- [Erhvervsøkonomi til akademiuddannelserne \(6. udg.\)](#)
- [Erhvervsøkonomi til akademiuddannelserne - Opgavesamling](#)
- [Fundamentals of corporate finance \(11th ed\)](#)
- [Økonomisk styring og virksomhedsanalyse \(8. udg\)](#)

- [Økonomisk virksomhedsbeskrivelse : fra strategi til operationel styring](#) (6. udg)
- [Accounting and finance for managers : a business decision making approach](#)
- [Management accounting for decision makers](#) (10th ed)
- [Eksternt regnskab : årsregnskabsloven i praktisk perspektiv](#) (5. udg)
- [Danmarks ... største revisionselskaber : en analyse af den danske revisionsbranche](#) (2022)
- [Grundlæggende virksomhedsøkonomi](#)

JURA * LAW

- [Ejerlejlighedsloven og normalvedtægten med kommentarer](#)
- [Grundlæggende skatteret 2022](#)
- [Skat for de finansielle uddannelser - 2022](#)
- [Erhvervsvirksomhedsloven : med kommentarer](#)

HR | ARBEJDSLIV * HR | WORK LIFE

- [Fastholdessamtaler : undgå at miste din gode medarbejder : en drejebog for ledere](#)
- [Generation Z : ud af en neondrøm](#)
- [Hybrid ledelse : samarbejde på tværs af tid og sted](#)
- [Den hybride arbejdsplads : en guide til at redesigne arbejdet i organisationer](#)
- [Genstart fællesskabet : om samarbejde og nye begyndelser](#)
- [The human edge : how curiosity and creativity are your superpowers in the digital economy](#)
- [Job satisfaction : from assessment to intervention](#)
- [Kort & godt om ansættelsessamtalen](#)
- [Karriere](#)
- [Choosing courage : the everyday guide to being brave at work](#)
- [Coaching i organisationer : teorier og værktøjer til coaching i arbejdslivet](#)
- [Designing your work life : how to thrive and change and find happiness at work](#)
- [Good work : how to build a career that makes a difference in the world](#)
- [Motivation på arbejdspladsen : overblik, indblik og anvendelse](#)
- [Engagement i organisationer : indsigter og værktøjer](#)
- [Ledelse af det sociale og organisatoriske arbejdsmiljø](#)

HAVEBRUG | PLANTER * HORTICULTURE | PLANTS

- [Mosses of Europe : a photographic flora](#)
- [Bynatur](#)
- [Suburban Micro-Farm : Modern Solutions for Busy People](#)

DYR * ANIMALS

- [Slørvinger](#)

- [Den kriblende have : sådan dyrker du din have og redder kloden](#)
- [Insekternes bog : hvad de mindste kan lære os om det største](#)
- [Enzymes in farm animal nutrition](#)
- [Fraser's the behaviour and welfare of the horse](#)
- [The Welfare of Horses](#)
- [Betydningen af tidspunktet for 1. slæt i græs for græsudbytte og -kvalitet og for ensilageoptagelse og produktion hos malkekøer](#)

LANDBRUG | FØDEVARER * FARMING | FOOD

- [HAVmisBRUG : debatbog](#)
- [Plants for soil regeneration : an illustrated guide](#)
- [Private skoves økonomi : samlet statistik](#)
- [Træarts- og proveniensvalget i et bæredygtigt skovbrug](#)

FØDEVARER * FOOD

- [Fødevarer og kvalitet : råvarer og forarbejdning](#)
- [Microbiology and technology of fermented foods](#)

BÆREDYGTIG UDVIKLING * SUSTAINABLE DEVELOPMENT

- [Verdensmålene som virksomhedens vigtigste plan](#)
- [Det bæredygtige velfærdssamfund : verdensmålene som kompas](#)
- [Casesamling af danske virksomheder](#)
- [Cirkulær økonomi i et virksomhedsperspektiv](#)
- [Klimakoblingen : klimaudfordringen i et virksomhedsperspektiv](#)
- [Det generøse fællesskab](#)
- [Vejen hjem til jorden - glimt af miljø- og klimakampens historie](#)
- [The sustainable business handbook : a guide to becoming more innovative, resilient and successful](#)
- [Bæredygtig praksisomstilling - i teori og handling](#)

LEDELSE | ORGANISATIONER * MANAGEMENT | ORGANIZATION

- [Business analytics : a management approach](#)
- [Business model innovation strategy : transformational concepts and tools for entrepreneurial leaders](#)
- [Business trends in practice : the 25+ trends that are redefining organizations](#)
- [Faglig videndeling på sociale medier : Thought Leadership og Personal Knowledge Management i praksis](#)
- [Customer relationship management \(CRM\) for medium and small enterprises : how to find the right solution for effectively connecting with your customers](#)
- [Design thinking business analysis : business concept mapping applied](#)

- [Digital Darwinism : surviving the new age of business disruption](#)
- [Grundbog i projektledelse : sådan planlægger og styrer du et projekt sikkert i mål](#)
- [Lead from the future : how to turn visionary thinking into breakthrough growth](#)
- [Ledelse i sociale processer : relationer, resonans og responsivitet](#)
- [Okay boomer : genYZ er din nye chef : succesfuld generationledelse, der skaber bedre arbejdskultur og resultater](#)
- [The partnership economy : how modern businesses find new customers, grow revenue, and deliver exceptional experiences](#)
- [Riv servicefabrikkerne ned : den \(u\)rimelige guide til ledelse og forandring : hvordan man opløser kompleksitet, minimerer pseudoarbejde, undgår fatale forandringer og får serviceorganisationer til at fungere bedre for kunder og borgere](#)
- [Strategy sprints : 12 ways to accelerate growth for an agile business](#)
- [Words that work : communicate your purpose, your profits and your performance](#)
- [XaaS : everything-as-a-service : the lean and agile approach to business growth](#)
- [Absolut strategi](#)
- [Online innovation : practical methods, techniques and tools to kick-start you 100% online](#)
- [Den meningsfulde virksomhed : nye perspektiver på kommunikation og branding](#)
- [Biasbevidst ledelse : sæt diversitet i spil og træf bedre beslutninger](#)
- [Fremtidsorienteret Ledelse : 10 kernekompetencer der styrker din konkurrenceevne](#)
- [Ydmyghed i ledelse : ydmyg fremfor selvtilstrækkelig](#)
- [Store kriser - parathed og strategier i danske virksomheder](#)

IVÆRKSÆTTERI * ENTREPRENEURSHIP

- [Entrepreneurship in the wild : a startup field guide](#)
- [The right it : why so many ideas fail and how to make sure yours succeed](#)
- [VIABLE growth model : bæredygtig udvikling af virksomheder og projekter](#)

TURISME | OPLEVELSER * TOURISM | EXPERIENCES

- [Bæredygtighed og danske turismevirksomheder : Indsigter. Udfordringer. Gode råd](#)
- [How to be a better tourist : tips for a truly rewarding vacation](#)
- [Stedsfællesskab : nøglen til vækst og stolthed i Kystdanmark](#)
- [Sustainable customer experience design : co-creating experiences in events, tourism and hospitality](#)
- [Managing events, festivals and the visitor economy : concepts, collaborations and cases](#)
- [The arts and events](#)

MARKEDSFØRING | REKLAME * MARKETING | ADVERTISING

- [An audience of one : drive superior results by making the radical shift from mass marketing to one-to-one marketing](#)
- [Big data analytics : applications in business and marketing](#)
- [Business to business marketing management : a global perspective \(4th ed\)](#)
- [Contemporary issues in digital marketing](#)
- [Customer relationship marketing : theoretical and managerial perspectives](#)

- [Digital marketing : strategic planning & integration](#)
- [The digital marketing planner : your step-by-step guide](#)
- [The direct to consumer playbook : the stories and strategies of the brands that wrote the DTC rules edition](#)
- [Greener marketing](#)
- [Integrated marketing communication : advertising and promotion in a digital world \(2nd ed\)](#)
- [International luxury brand strategy](#)
- [Social media marketing for business : scaling an integrated social media strategy across your organization](#)
- [Sustainable marketing : how to drive profits with purpose](#)
- [Win-win-house : how to move marketing in-house and have the best of both worlds](#)
- [Effective strategic sourcing : drive performance with sustainable strategies for procurement](#)
- [Consumer behaviour : applications in marketing \(4th ed\)](#)
- [The Routledge companion to consumer behavior analysis](#)
- [Paid attention : Innovative advertising for a digital world \(2nd ed\)](#)
- [Video marketing : create engaging video campaigns to drive brand growth and sales](#)
- [Neuromarketing in business : identifying implicit purchase drivers and leveraging them for sales](#)

INDKØB * SALG * LOGISTIK | PURCHASING * SELLING * LOGISTICS

- [Adapt or die : your survival guide to modern warehouse automation](#)
- [Marketing and the customer value chain : integrating marketing and supply chain management](#)
- [Sales management that works : how to sell in a world that never stops changing](#)
- [Salg og kommunikation : personligt, socialt og internationalt \(2. udg\)](#)
- [Selling : building partnerships \(11th ed\)](#)
- [Handelspolitik, konkurrenceevne og udenrigsøkonomi \(6. udg\)](#)

DETAILHANDEL * RETAIL

- [Retail Mega Mag](#)
- [Vinderbutikker : en guide til glade kunder og god bundlinje](#)
- [Kæder i dansk detailhandel \(2022\)](#)

FORSKELLIGT * MISCELLANIOUS

- [Intercultural and global competencies](#)
- [Nudge : the final edition](#)
- [Trusting nudges : toward a bill of rights for nudging](#)
- [Hvilken natur? : en antologi om natursyn og natur i Danmark](#)